

22/07/80, Murcia**
NIF: 34834633 Y***
+34 687959376
carlos@albaladejo.net
permiso de conducción b1

** Comunicador especializado en Internet. Entusiasta de las redes y los medios sociales con 9 años de experiencia en la planificación estratégica, desarrollo e implementación y gestión de la presencia en la red de empresas, instituciones y personas, así como en la edición y publicación de blogs y medios de comunicación y en la gestión en línea de las relaciones sociales con distintos públicos.*

*** Actitud optimista, entusiasta, empática, sociable, accesible y diplomático.*

**** Habilidades comunicativas orales, escritas y públicas.*

experiencia profesional



Año / duración: 08-09 / 18 meses

**Cátedra UNESCO de e-Learning, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Responsable de comunicación y coordinador de actividades**

- Diseño e implementación de la estrategia para la presencia en redes y medios sociales de la Cátedra y su interacción con grupos de interés para posicionarla como referente internacional en materia de e-Learning y educación 2.0
- Monitorización de su presencia e influencia en redes y medios sociales.
- Planificación, diseño y programación del blog unescochair.blogs.uoc.edu
- Gestión editorial del mismo en lengua inglesa: creación, edición y publicación de contenidos relevantes sobre sociedad de la información, e-Learning y web 2.0.
- Organización y difusión en línea de los seminarios, conferencias, mesas redondas y actividades formación de la cátedra.
- Registro audiovisual de las mismas y posterior difusión entre la comunidad para generar debates en línea sobre los temas de interés de la cátedra.
- Gestión de la relación con el público.

Año / duración: 09 / 8 meses

**Social Media Co-Lab: Howard Rheingold & Associates + Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)
Project Manager**

- Gestión de la relación entre el equipo del sociólogo Howard Rheingold, especialista en la introducción de los Social Media en las organizaciones, y el personal docente y de gestión de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Realización conjunta de un plan estratégico para el uso de los Social Media en la universidad y dinamización de un debate abierto sobre el contenido de dicho plan.
- Puesta en marcha y dinamización de tres comunidades virtuales piloto.

Año / duración: 07-08 / 6 meses

**Imayhem BCN - imayhem.com
Responsable de cuentas**

- Apertura de una oficina comercial de la agencia de desarrollo web Imayhem en Barcelona
- Búsqueda de oportunidades de negocio
- Gestión de la labor comercial
- Gestión integral de las cuentas y proyectos conseguidos

22/07/80, Murcia**
NIF: 34834633 Y***
+34 687959376
carlos@albaladejo.net
permiso de conducción b1

Año / duración: 2007 / 10 meses
Fundación Telefónica + Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)
Editor Educación y Cultura en www.creamoselfuturo.com

- Responsable editorial del canal Educación y Cultura de la plataforma de blogs Creamoselfuturo.com
- Creación, edición y publicación de contenidos en español relacionados con la actualidad del sector TIC, web 2.0, cultura digital y educación.
- Creación de una red de expertos en las diferentes temáticas.
- Monitorización de la actividad del proyecto mediante herramientas de medición y siguiendo web.
- Gestión de la relación con los lectores del blog

Año / duración: 2007 / 6 meses
Planeta Medios Digitales / ADN.es
Redactor de Cultura

- Miembro del equipo fundador de ADN.es: testeo de usabilidad y funcionamiento del sitio web durante su lanzamiento.
- Creación de piezas periodísticas multimedia sobre arte, música, cine, literatura y comunicación.
- Gestión de la participación de los lectores de la sección de Cultura.

formación

Año: 2004
Título: Máster DIGILAB en Proyectos Digitales de Comunicación.
Centro: FCC Blanquerna, Universitat Ramon Llull de Barcelona.

Año: 2003
Título: Licenciado en Periodismo.
Centro: FCC, Universidad Católica San Antonio (UCAM) de Murcia.

Año: 2009
Título: Curso Competencias Digitales, Conocimientos y Habilidades para la Sociedad Red.
Centro: Consorcio Universitario Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona.

Idiomas:
- **Español:** nativo
- **Inglés:** alto
- **Catalán:** intermedio

22/07/80, Murcia**
NIF: 34834633 Y***
+34 687959376
carlos@albaladejo.net
permiso de conducción b1

competencias de la red



- Herramientas 2.0 más utilizadas: Content Management Systems y blogging (Wordpress, Plone, Drupal, Joomla, Textpattern), microblogging (Twitter, Yammer), streaming (Sclipo), búsqueda y monitorización (Google search, blogsearch, Trends, Twitter search, socialmention, etc.), etiquetado y compartición de información (Delicious y similares), redes sociales (Facebook, Linked in y similares), medición (Google Analytics), presentaciones (Prezi), RSS y plataformas de contenido (Flickr, Youtube, Vimeo, etc.)
- Sistemas operativos Mac, Windows y Ubuntu.
- Diseño web y gráfico (Dreamweaver, Photoshop, Freehand), maquetación (QuarkXPress), y lenguajes HTML y CSS

otras experiencias



- Relator del IV Congreso de la Cibersociedad para el blog del Observatorio de la Cibersociedad/Citilab Cornellà. Gestión de la relación con los 400 autores de comunicaciones. www.blogs.cibersociedad.net Noviembre y diciembre 2009.
- Redactor del blog www.openads.es, de la red Openblogs y que trata temas de marketing viral y buzz marketing. 2006 y 2007.
- Blog propio desde mayo de 2005. www.gozolog.net: cultura digital, marketing, comunicación social, música y artes.
- Editor de www.mosaic.uoc.edu, revista digital del Graduado en Multimedia de la UOC. 2006 y 2007.
- Redactor en prácticas en Europa Press Región de Murcia. 2003.
- Redactor en prácticas del diario El Faro de Murcia. 2001.
- Fundador de la Asociación Cultural Colectivo Moog de Murcia: programación de espectáculos musicales internacionales, creación de su identidad digital y gestión de las relaciones con su público a través de foro y correo electrónico. De 2001 a 2004.

experiencia docente



- Clase sobre Identidad Digital en la 5ª edición del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA. Barcelona, noviembre de 2009.
- Conferencia "Crear tu Identidad Digital como profesional" en UCAM Medialab. Murcia, diciembre de 2009.
- Clase "Distribución Digital de la Cultura: La Larga Cola" en Seminario de Medios Digitales (Universitat Politècnica de Catalunya). Barcelona, octubre de 2006.